

d

ISSUE
8AM

BEAUTY
TO

THE
8PM

la Repubblica



BEAUTY

ZUCCHERO PLUMPING

Al centro dei trend di makeup dell'autunno ci sono le labbra. Per chi preferisce un look naturale, il gloss Click On Me Spicy Lip Plumper di Naj-Oleari (20 euro) ha un effetto volumizzante per l'azione combinata di estratti di zenzero, peperoncino e caffeina che stimolano il microcircolo. ■



NIENTE DI SUPERFLUO

Solo attivi funzionali, puri e sostenibili, per eliminare il superfluo e concentrarsi sull'efficacia delle formule. Ecco la filosofia alla base di Giovami, linea di cosmetici distribuita in farmacia, nata due anni fa da un'azienda di Parma, la Emmeci 4, che si occupa da più di 20 anni di medicina estetica. ■



BAGLIORI ANNI VENTI

Lo sguardo della modella Vittoria Ceretti (nella foto sopra) è decorato da riflessi scintillanti e da un tratto grafico di eyeliner nero. Le labbra sono rosso metallizzato, colore che mette in risalto la sua pelle luminosa. È un makeup fatto di contrasti e geometrie, pigmenti iridescenti e colori intensi, quello della Collezione Holiday 2023 di Chanel, ide-

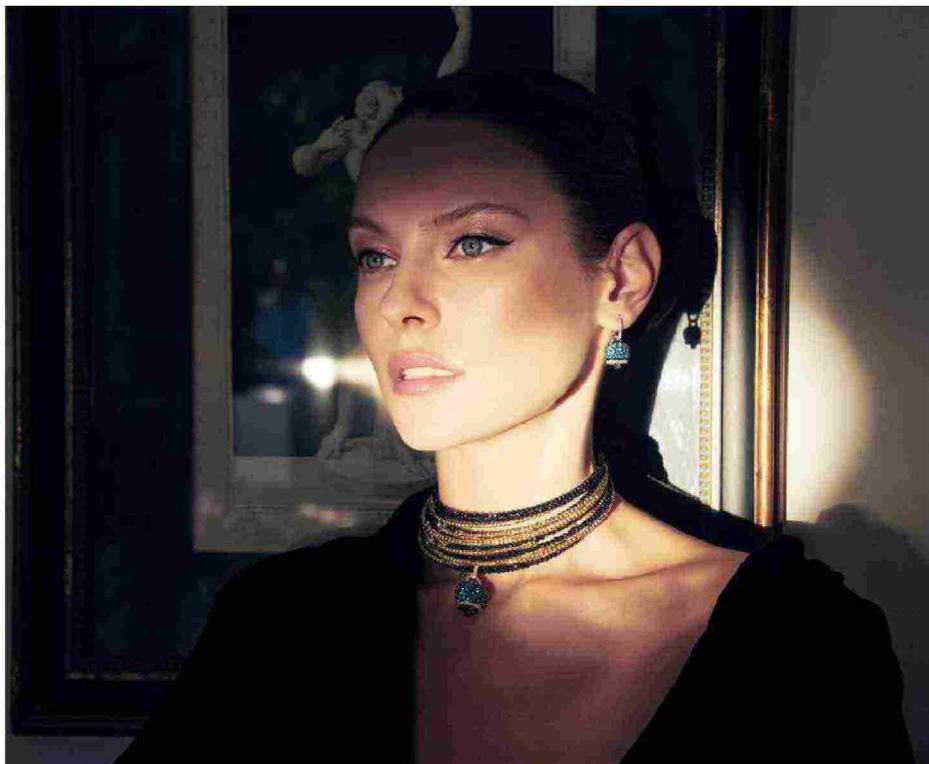
ata dal collettivo Studio di Creazione Maquillage. Un omaggio ai ruggenti anni Venti (del secolo scorso, *ça va sans dire*), all'art déco e allo spirito audace di quella Parigi dove Gabrielle Chanel aveva appena aperto (1918) la sua prima boutique al 31 di rue Cambon. I tre smalti, edizione limitata di Les Vernis (32 euro), sono nelle cromie che dominano l'intero face look: bianco rosato (White Silk), oro antico (Tuxedo) e nero scintillante (Sequins). ■

di Carlotta Magni e Gaia Passi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179367

BEAUTY



SE IL MARE È NEL DNA

Le onde che s'inseguono sul bagnasciuga, il vento, il silenzio: in inverno, il mare mostra il suo volto più selvaggio. Ai suoi paesaggi affascinanti è ispirata la collezione Mediterranea di Chantecler, nuovo capitolo della linea interamente dedicata al mare con cui quest'anno la Maison rende omaggio alle sue origini capresi. Le gemme hanno tonalità intense - rosso rubino, ametista, verde smeraldo, blu iridescente - mentre il design evoca la meraviglia degli elementi marini. La linea Paillettes - una parure di collier e orecchini a cascata - ricorda le onde del mare e il movimento della risacca. La Campanella, simbolo del brand, si veste di tormaline Paraiba, una gemma che riproduce l'intricato gioco di riflessi delle grotte di Capri. Infine la Medusa viene proposta in titanio colorato e oro, entrando a pieno titolo tra i protagonisti dell'universo mediterraneo di Chantecler. ■



UNA SCIA COSÌ CALDA

Una composizione sfaccettata, quella del profumo Silkway di Liu Jo (40 euro). Sviluppata con bergamotto e pepe rosa, ha un bouquet floreale dove si distingue il gelsomino sambac, reso caldo e sensuale dalle note di fondo: ambra, vaniglia, patchouli. ■

NELLA CITTÀ DELL'AMORE

Nata nel 1977 per volontà di un biologo e una fisioterapista, il marchio Biologique Recherche sta aprendo cabine in tutta Italia: l'ultima è nella spa del Vista hotel di Verona. I loro facial sono personalizzati, sia nei protocolli di massaggio sia nei cosmetici. ■



MOLTO PIÙ DI UN MAKEUP

Unisce makeup e trattamento antiage il fondotinta Liftactiv Flexiteint di Vichy (in farmacia, 28 euro), che unifica l'incarnato, illumina e riduce la visibilità dei segni del tempo con niacinamide, acido ialuronico e vitamina C. ■

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179367

BEAUTY

NATURA ARGENTEA

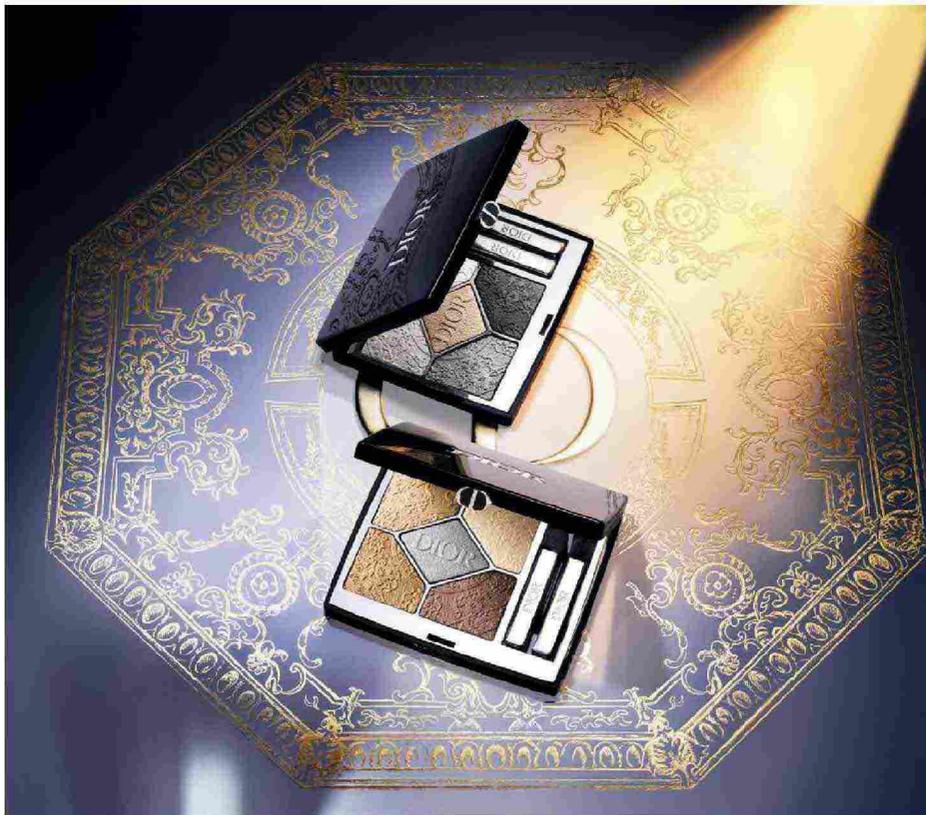


In Toscana abbiamo una tradizione millenaria di fusione a cera persa, che si applica all'oro, all'argento, al bronzo, all'ottone. Ma l'argento è l'unico che offre una gamma infinita di effetti chiaroscurali, dal nero più profondo dell'ossidazione, al bianco più splendente delle superfici lucidate», così Giovanni Raspini spiega la sua fascinazione per l'argento, materiale di elezione di tutte le sue creazioni. Per il gioielliere di Arezzo, l'arte orafa somiglia alla scultura: «In fondo le statue sono dei gioielli in scala superiore, non esiste un confine netto tra arte e artigianato». Le sue collezioni sono spesso ispirate alla natura: come la nuova linea Dafne, in cui foglie stilizzate in argento brunito, poste in sequenza per ottenere leggerezza e linearità, vengono trattate in diamantatura per ottenere un effetto di luce sfavillante, che richiama un micro-pavé in brillanti. ■



QUESTO TRUCCO È DA RECORD

La velocità di applicazione del makeup di tutti i giorni resta un punto di forza. Così, per il trucco occhi Dolomia propone i nuovi Ombretti Liquidi (in farmacia, 15 euro) da applicare facilmente con la spugnetta inserita nel pack. I colori sono tre - Champagne, Rose Gold e Bronze -, il finish satinato è realizzato con pigmenti setificati, naturali e long lasting. ■



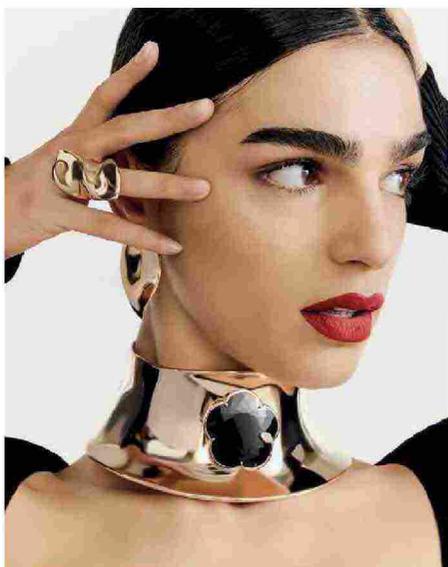
UN ARTISTA IN GIARDINO

Se monsieur Dior era un appassionato frequentatore di musei, oggi Maria Grazia Chiuri, direttrice creativa della maison, continua a mantenere vivo il legame tra moda e arte collaborando con talenti contemporanei. Sodalizio consolidato è quello con l'artista romano Pietro Ruffo che, dopo aver contribuito al racconto delle collezioni moda con diversi progetti, illustrazioni e scenografie, ora firma i kit della collezione makeup Holiday di Dior, con disegni in rilievo che evocano i Jardin des Tuileries, il giardino alla francese più antico di Parigi amatissimo dal couturier. «Nell'elaborare questa composizione, ho immaginato le passeggiate di Christian Dior», racconta Ruffo. «A partire dall'ingresso con il cancello che sembra lavorato come un pizzo». Il disegno barocco impreziosisce, per esempio, la palette occhi Diorshow 5 Couleurs (72 euro) nelle due varianti cromatiche, una più notturna e misteriosa (Night Walk), l'altra dalle sfumature più calde e ambrate (Promenade Dorée). ■

BEAUTY

QUANTI PROFUMI A TORINO

Elementi marmorizzati e rifiniture dorate impreziosiscono la boutique di **Guerlain** recentemente inaugurata a Torino, all'interno della Sinatra Galerie de Beauté, concept store su tre piani nella centralissima piazza San Carlo. Uno spazio in cui scoprire le creazioni della maison, la collezione di eaux de parfum L'Art & La Matière, sviluppate con le materie prime più rare della profumeria, i cui flaconi si possono personalizzare con incisioni su vetro. Dal 28 novembre al 2 Dicembre, una cabina sarà dedicata a sedute di trattamenti viso da 45 minuti. ■



L'ENERGIA DI UN AMULETO

L'armonia della natura, la sua purezza, la sua energia, diventano amuleti per esaltare la femminilità nelle creazioni di alta gioielleria di **Pasquale Bruni**. La collezione Lakshmi - dea indiana della luce, dell'abbondanza e della saggezza -, riproduce su orecchini e un anello i petali del fiore di loto, simbolo di autorità e forza spirituale; la collana couture Ton Joli, in oro rosa con pietra onice e diamanti, cela al suo interno un'incisione con il mantra della dea Tara, scelta dalla direttrice creativa Eugenia Bruni. ■



È MEGLIO INSIEME

Il fascino senza tempo dell'oro giallo risplende nella collezione Anniversary Glam di **Recarlo**, in cui il metallo degli dei si veste della particolare nuance *sunset gold*, che ricorda le calde sfumature di un tramonto. Hoops leggeri dal design minimal, orecchini pendenti, tennis in oro giallo e diamanti, girocolli e anelli - dalle classiche verette agli emblematici solitari - s'indossano insieme, mixandoli ai gioielli in oro bianco, per amplificarne la luminosità grazie a un gioco di layering contemporaneo. ■

DEBUTTO AL LIMONE

Da 75 anni **Carthusia** racconta l'universo olfattivo e la natura generosa dell'isola di Capri, attraverso fragranze gioiose, dalle note mediterranee e floreali. Ora la storica casa debutta nello skincare e presenta la collezione Skinlab dedicata alla cura del viso. Lemon Garden è il nome della prima linea, un rituale che si concentra sull'idratazione con cinque prodotti essenziali (detergente, siero, contorno occhi, crema giorno e crema notte). L'ingrediente protagonista? Il limone, delicato sulla pelle e ricco di sostanze nutritive. ■

